



ABSTRACTA
LAB

DIGITAL BOX

PROPUESTA DE VALOR
& ASPECTOS GENERALES DEL MEDIO

MÉXICO

DIGITAL
BOX

Sistema
Digital
de
Publicidad
OOH[®]

ANTECEDENTES

- En un mundo de audiencias hiperfragmentadas en miles de canales de comunicación disponibles, **la publicidad OOH tiene un valor único en términos de alcance: todos los consumidores, tarde o temprano, confluyen en la vía pública y en los principales centros de concentración comunitaria, para trabajar, pasear o ir de compras.**
- La publicidad exterior con el avance de la tecnología y las nuevas herramientas permite desarrollar mayor creatividad e incrementar el impacto y la visibilidad de las marcas frente al consumidor.
- Al cierre de 2019, la inversión en publicidad exterior superó los \$36,000 MM de dólares en el mundo. 65 % de ese total -se estima- fue dirigido a Digital Signage (Publicidad Exterior Digital)*

*FUENTE: MCKINSEY / WILLKOFKY GRUEN ASSOCIATES



ABSTRACTA
LAB



PRINCIPALES INDICADORES

- 70 % de las decisiones de compra se toman en el punto de venta*
- 80% de los compradores dice que la publicidad en el punto de venta les sirve de ayuda y el 20% dice que recuerda durante varios días los anuncios. **
- 7 de cada 10 adultos dicen que han visto un anuncio OOH en el último mes.
Dentro de estos: ***
 - 49% recuerda el producto y la marca
 - 26% ha visitado un sitio web que ha anunciado
 - 26% ha llamado al número telefónico anunciado

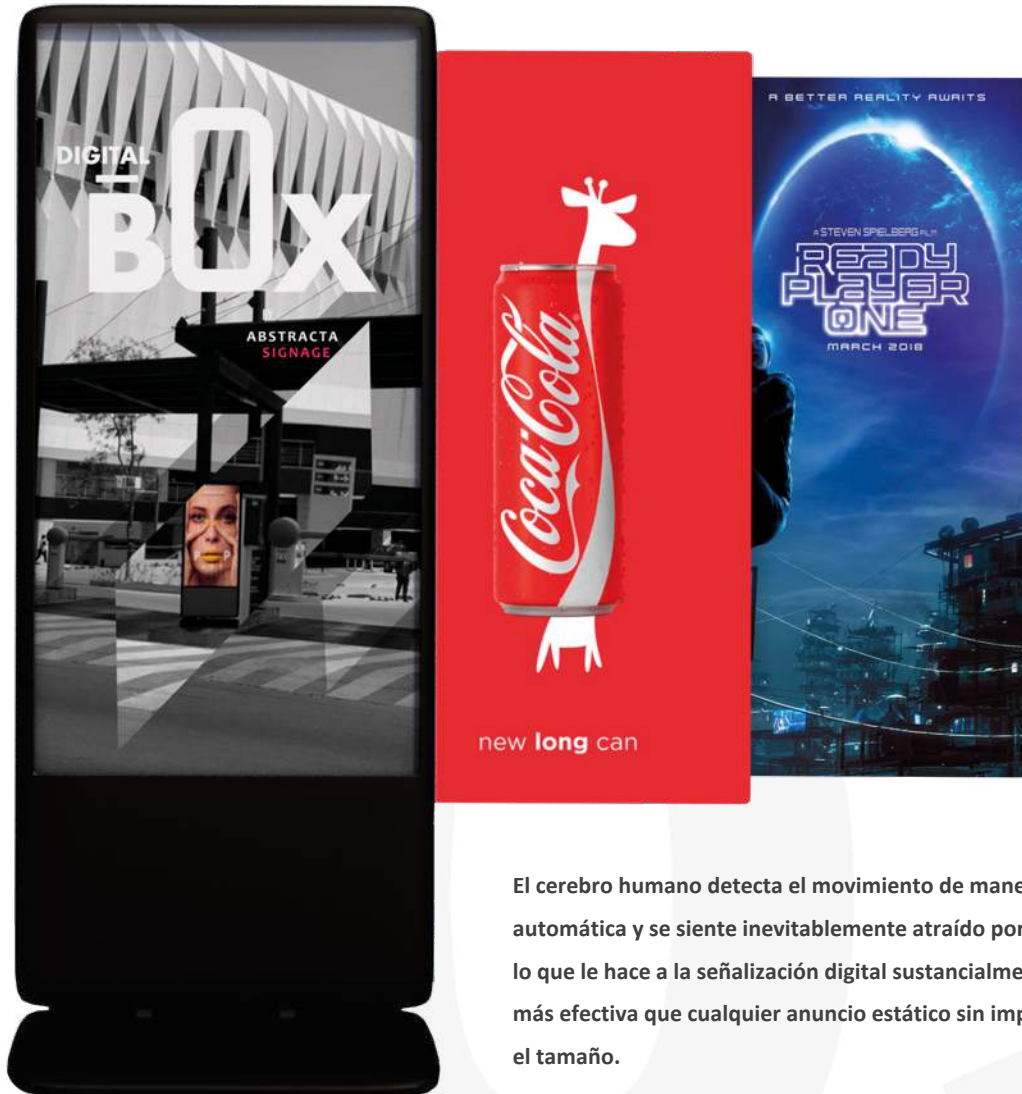
FUENTE:

*THE GLOBAL ASSOCIATION FOR MARKETING OF RETAIL

**STORE-EFFK – POPAI

***PRESENTACIÓN COMERCIAL JCDECAUX LED 2019





El cerebro humano detecta el movimiento de manera automática y se siente inevitablemente atraído por él, lo que le hace a la señalización digital sustancialmente más efectiva que cualquier anuncio estático sin importar el tamaño.

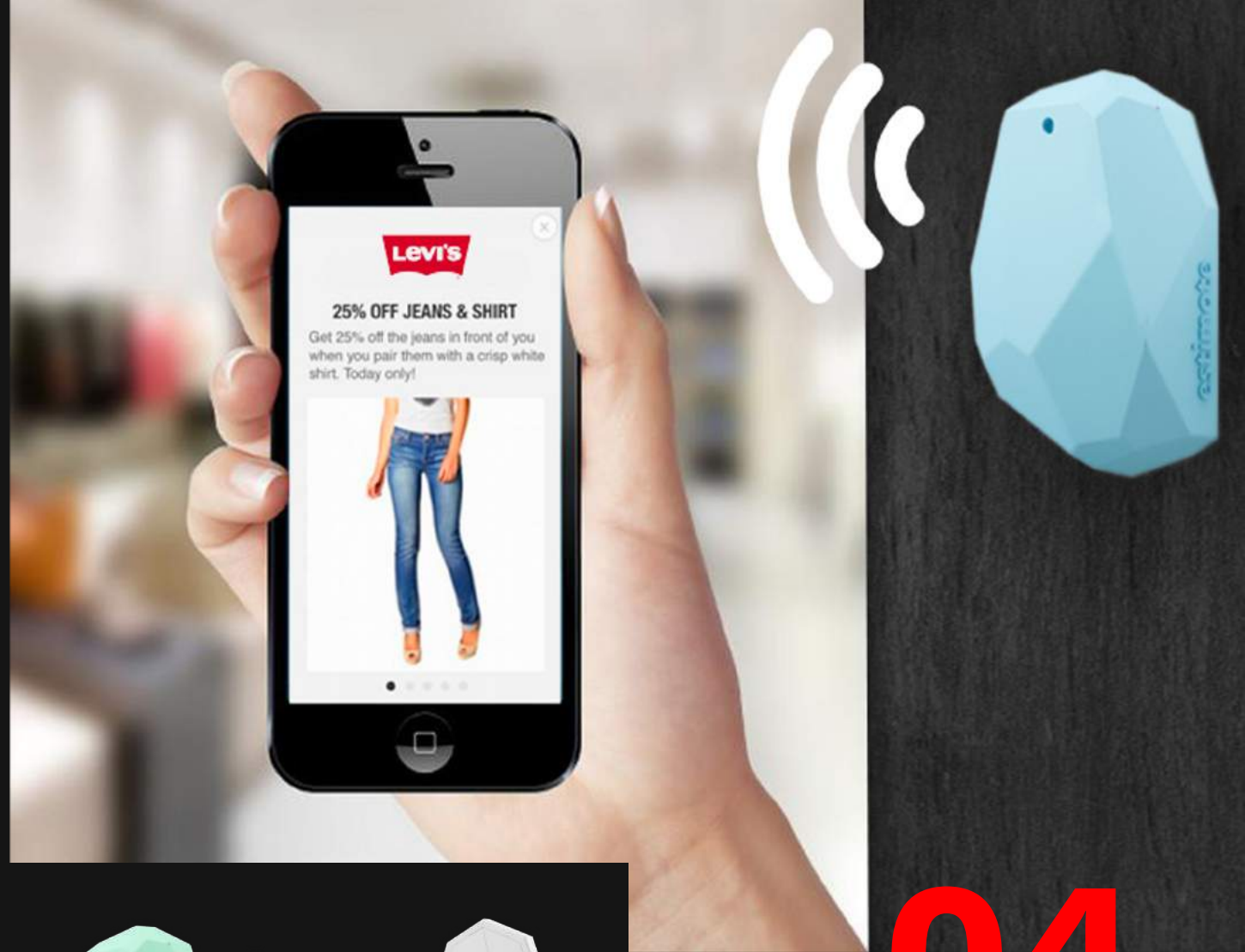
PROPUESTA DE VALOR

‘Digital Box’ es un sistema digital de comunicación y publicidad visual de última generación, basado en la instalación de pantallas electrónicas de diseño propietario en carriles de acceso a estacionamientos de los principales centros comerciales del país, desarrollado para ser el primer impacto publicitario en el punto de venta, generando una conexión directa y efectiva con el consumidor en ocasiones inmejorables de contacto.



DIFERENCIADOR ESTRATÉGICO

La red 'Digital Box' transmite un solo anuncio a la vez en el total de pantallas instaladas en cada acceso, lo que genera una huella sensorial de muy alto impacto que asegura máxima visibilidad, y es el único sistema de publicidad OOH en el que cada display cuenta con un dispositivo de proximidad de alcance dirigido, que utiliza diversas tecnologías en una solución integrada, a través de una Plataforma Digital de Desarrollo Propietario que emite mensajes multimedia, y utiliza conexión bluetooth, Wifi o 4G para transmitir mensajes promocionales o avisos publicitarios directamente a los dispositivos móviles de las personas que ingresan a bordo de su auto a cualquiera de los inmuebles que cubre la red, sin necesidad de sincronización de los aparatos.



** La operación y comercialización de mensajes a través de la red de proximidad será implementado en una segunda etapa una vez instaladas las primeras 150 unidades 'Digital Box'*

04

COBERTURA NACIONAL



BIG 30 LA
11
TE ESPERAMOS ESTE
15 DE NOVIEMBRE



ESTACIONAMIENTO
CENTRO COMERCIAL
PERISUR
TARIFA



BIG 30 LA
11
TE ESPERAMOS ESTE
15 DE NOVIEMBRE



ESTACIONAMIENTO
CENTRO COMERCIAL
PERISUR
TARIFA



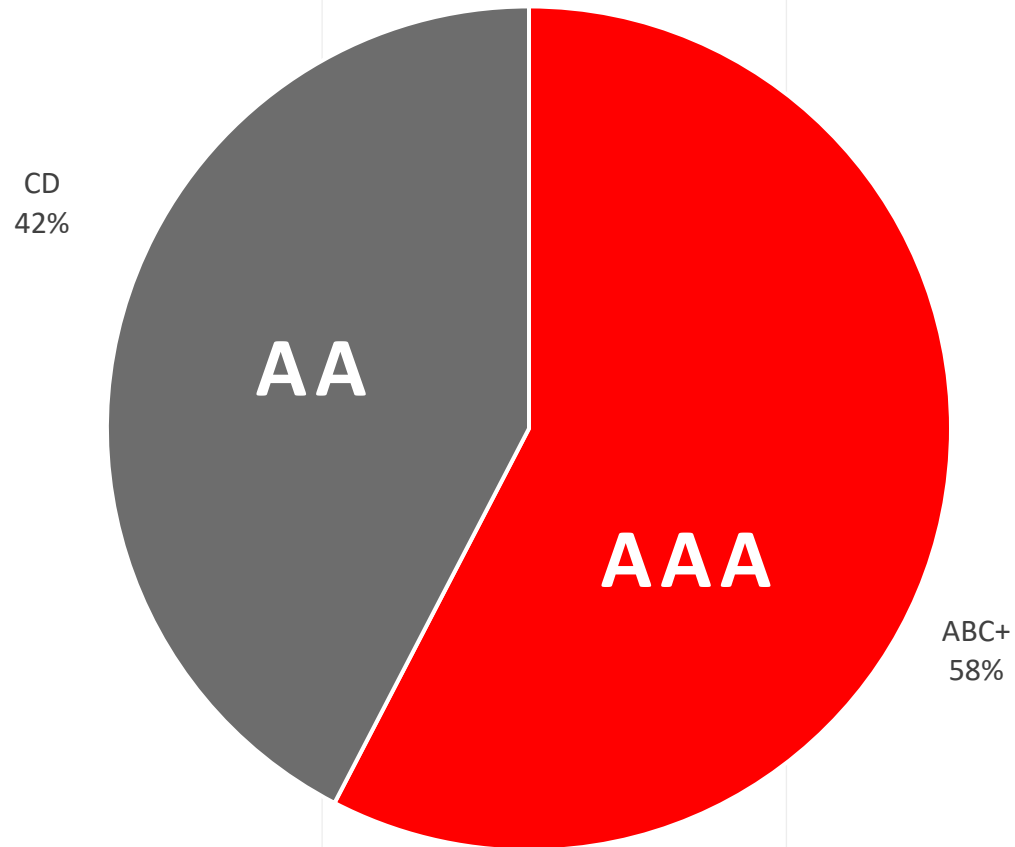
BIG 30 LA
11
TE ESPERAMOS ESTE
15 DE NOVIEMBRE



ESTACIONAMIENTO
CENTRO COMERCIAL
PERISUR
TARIFA

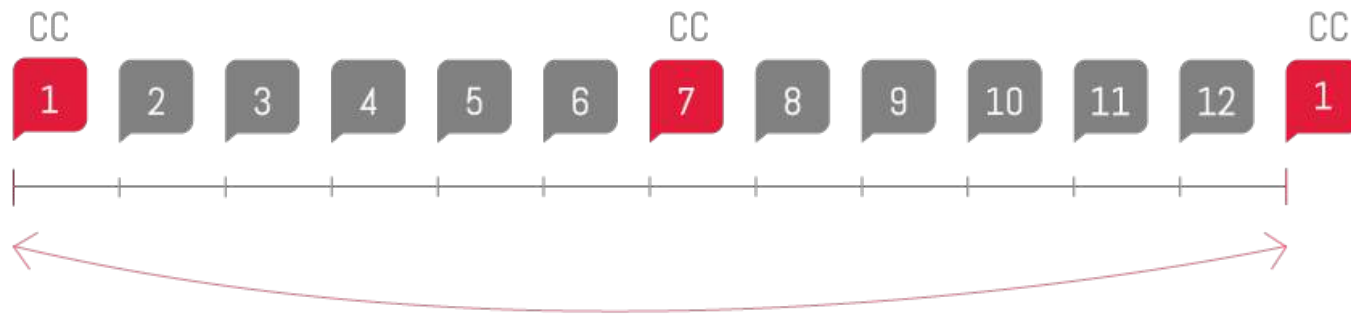


ALCANCE POR NIVELES SOCIOECONÓMICOS



ALCANZAMOS A MÁS 28 MILLONES DE PERSONAS,
A TRAVÉS DE UNA RED DE 55 PANTALLAS ELECTRÓNICAS,
EN ACCESOS A ESTACIONAMIENTO
DE LOS PRINCIPALES CENTROS COMERCIALES
DE LA CDMX.

HACIA MEDIADOS DEL MES DE MARZO 2022
TENEMOS PREVISTO AGREGAR 70 PANTALLAS
ADICIONALES, PARA ASEGURAR
COBERTURA DOMINANTE EN LAS CIUDADES
DE MONTERREY Y GUADALAJARA.



LOOP COMERCIAL 2'

ESTRUCTURA DE CONTINUIDAD

- Cada **LOOP COMERCIAL** tiene una duración de **2 minutos efectivos**, con el fin de asegurar máxima **visibilidad de todos nuestros anunciantes**. Con este formato, un anuncio se repite cada 2 minutos a lo largo del día logrando muy altos niveles de alcance y frecuencia.
- El LOOP COMERCIAL está fraccionado en 12 SPOTS de 10 segundos cada uno, de los cuales la posición número 1 y número 7 están destinadas para difundir contenidos de cada Centro Comercial (CC).
- Los anunciantes pueden contratar una o varias posiciones dentro de un mismo LOOP, ofreciendo máxima flexibilidad para eficientar la exposición de cada anuncio.

CENTROS COMERCIALES CIUDAD DE MÉXICO



CENTRO COMERCIAL	LOCALIDAD	TOTAL PANTALLAS DB	AFLUENCIA PROMEDIO MENSUAL	NSE	TIENDAS ANCLA	SUB-ANCLA	CINE	TIENDA AUTOCONSUMO
FORUM BUENAVISTA	BUENAVISTA	4	3,200,000	ABC	SEARS, SORIANA	BOUTIQUES NUEVAS (TODAS LAS MARCAS), TREN SUBURBANO	CINÉPOLIS	SORIANA
PATIO UNIVERSIDAD	UNIVERSIDAD	6	900,000	ABC+	CINÉPOLIS, SUPERAMA	RESTAURANTES, SPORTS WORLD, SERVICIOS	CINÉPOLIS	SUPERAMA
PASEO INTERLOMAS	INTERLOMAS	14	950,000	AB	LIVERPOOL, PALACIO DE HIERRO, SEARS	CINÉPOLIS, PISTA DE HIELO, RESTAURANTES Y BARES	CINÉPOLIS	N/A
SAMARA	SANTA FE	6	620,000	ABC+	CHEDRAUI SELECT, SANBORNS	RESTAURANTES, BANCOS, SPORT CITY	CINÉPOLIS	CHEDRAUI SELECT
GALERÍAS COAPA	COAPA	4	2,200,000	ABC	LIVERPOOL, SEARS	PULL & BEAR, JULIO, RESTAURANTES	CINEMEX	N/A
PABELLÓN CUAUHTÉMOC	CUAUHTÉMOC	3	590,000	CD	SANBORNS	RESTAURANTES, SERVICIOS	CINEMEX	N/A
PATIO SANTA FE	ALVARO OBREGÓN	7	980,000	ABC+	WALMART, SAM'S CLUB	THE HOME DEPOT, SPORTIUM, OFFICE DEPOT	CINÉPOLIS	WALMART
ZENTRIKA SANTA FE	CUAJIMALPA	4	560,000	ABC+	N/A	TEATRO BANAMEX, OFICCE MAX, RESTAURANTES	N/A	N/A
ARCOS BOSQUES	BOSQUES DE LAS LOMAS	3	850,000	AB	RESTAURANTES, BARES, CORPORATIVO	FAST FOOD, CINÉPOLIS, CORPORATIVO	CINÉPOLIS	N/A
OASIS COYOACÁN**	COYOACÁN	3	2,200,000	ABC+	CINÉPOLIS, SPORTSWORLD	MCDONALD'S, INNOVASPORTS, HOOTERS, FOREVER 21, BERSHKA, BEST BUY	CINÉPOLIS	N/A
MIYANA COMERCIAL**	CUAUHTÉMOC	4	N/A	B+	CINÉPOLIS, SORIANA	OFFICE DEPOT, TOKS, GIGANTE GRUPO, SONORA GRILL	CINÉPOLIS	SORIANA

** PREVISTOS PARA INICIAR DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE 2022



CENTROS COMERCIALES ESTADO DE MÉXICO

CENTRO COMERCIAL	LOCALIDAD	TOTAL PANTALLAS DB	AFLUENCIA PROMEDIO MENSUAL	NSE	TIENDAS ANCLA	SUB-ANCLA	CINE	TIENDA AUTOCONSUMO
MUNDO E**	TLALNEPANTLA	7	1,800,000	CD	H&M	CITYEXPRESS PLUS, BEST BUY, SPORT CITY, MANGO, ZARA, AMERICAN EAGLE	CINEMEX	CHEDRAUI
GALERÍAS METEPEC**	METEPEC	8	1,900,000	ABC+	LIVERPOOL	SEARS, C&A, RESTAURANTES, BANCOS	CINÉPOLIS	WALMART
CÚSPIDE SKY MALL	NAUCALPAN	4	1,400,000	ABC+	SAMS, CINÉPOLIS, WALMART	MARTI OUTLET, OFFICE DEPOT, RESTAURANTES	CINÉPOLIS	WALMART, SAMS
GALERÍAS TOLUCA**	TOLUCA	6	600,000	C	CINÉPOLIS, LIVERPOOL	LEFTIES, MAC,FERRIONI, PUMA, GAP, MARTI, FOREVER 21, H&M, AMERICAN EAGLE, RESTAURANTES, BANCOS	CINÉPOLIS	N/A
TOWN SQUARE METEPEC **	METEPEC	6	TBD	C	SORIANA, CINEMEX	AEROPOSTAL, AMERICAN EAGLE, FOREVER 21, INNOVASPORTS, TOKS, ZARA	CINEMEX	SORIANA
PLAZA SATÉLITE **	NAUCALPAN	5	2,750,000	AB	CINÉPOLIS, CHEDRAUI	STARBUCKS, VIPS, SMARTFIT, FIESTA AMERICA, PULL & BEAR	CINÉPOLIS	WALMART

** PREVISTOS PARA INICIAR DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE 2022

CENTROS COMERCIALES JALISCO

CENTRO COMERCIAL	LOCALIDAD	TOTAL PANTALLAS DB	AFLUENCIA PROMEDIO MENSUAL	NSE	TIENDAS ANCLA	SUB-ANCLA	CINE	TIENDA AUTOCONSUMO
FORUM TLAQUEPAQUE**	TLAQUEPAQUE	7	1,500,000	ABC+	LIVERPOOL, COMERCIAL MEXICANA	BEST BUY, CINEMEX	CINEMEX	COMERCIAL MEXICANA
LAS PLAZAS OUTLET GUADALAJARA**	GUADALAJARA	3	600,000	ABC+	MARCAS	COPPEL, CINEMEX	CINEMEX	N/A
ANDARES**	GUADALAJARA	5	1,200,000	AB	PALACIO DE HIERRO, LIVERPOOL	ZARA, TIENDAS DE LUJO, STUDIO F	CINÉPOLIS	N/A
GALERÍAS GUADALAJARA**	GUADALAJARA	6	2,500,000	ABC+	LIVERPOOL	SEARS, C&A, SANBORNS, H&M	CINÉPOLIS	WALMART
GRAN PLAZA GUADALAJARA**	GUADALAJARA	7	1,800,000	ABC+	SEARS	C&A, FÁBRICAS DE FRANCIA, SANBORNS, ZARA	CINÉPOLIS	N/A
GALERÍAS VALLARTA**	PUERTO VALLARTA	4	1,100,000	ABC+	LIVERPOOL, SEARS	JULIO, KLIPING, BERSHKA, FERRIONI, D&G	N/A	N/A
GRAN PATIO PATRIA**	GUADALAJARA	3	382,901	AB	WALMART	SAMS	N/A	N/A

** PREVISTOS PARA INICIAR DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE 2022

CENTROS COMERCIALES NUEVO LEÓN

CENTRO COMERCIAL	LOCALIDAD	TOTAL PANTALLAS DB	AFLUENCIA PROMEDIO MENSUAL	NSE	TIENDAS ANCLA	SUB-ANCLA	CINE	TIENDA AUTOCONSUMO
PUNTO VALLE SAN PEDRO**	MONTERREY	3	980,000	ABC+	MARCAS	CINÉPOLIS	CINEMEX	N/A
GRAN PATIO MONTERREY**	MONTERREY	6	650,000	D	WALMART	SUBURBIA, CINEMEX	CINEMEX	WALMART
ESFERA FASHION HALL MONTERREY**	MONTERREY	8	750,000	ABC+	SEARS	ZARA, NAUTICA, EXPRESS, CALVIN KLEIN	CINÉPOLIS	SORIANA
GALERÍAS MONTERREY**	MONTERREY	12	1,300,000	ABC+	LIVERPOOL	SEARS, C&A, BERSHKA, JULIO, LEVIS	CINÉPOLIS	N/A
PASEO SAN PEDRO**	MONTERREY	4	800,000	AB	PALACIO DE HIERRO	BOUTIQUES DE LUJO, PULL & BEAR, ZARA, INNOVASPORTS, MASSIMO DUTTI	CINEMEX	N/A
GALERÍAS VALLE ORIENTE**	MONTERREY	8	1,150,000	ABC+	LIVERPOOL	ZARA, MASSIMO DUTTI, LACOSTE, ADIDAS, MONT BLANC	CINÉPOLIS	N/A
PLAZA CUMBRES**	MONTERREY	5	2,650,000	AB	LIVERPOOL	PLANET G, ZARA, INNOVASPORTS, COPPEL, C&A, MCDONALDS	CINÉPOLIS	SORIANA HIPER

** PREVISTOS PARA INICIAR DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE 2022





RATE CARD POR DIGITAL BOX

FORMATO	UBICACIÓN	PERÍODO DE EXHIBICIÓN	NUMERO PANTALLAS POR ACCESO	INVERSIÓN/ SPOT	SPOTS/ HORA	SPOTS/ DÍA 12 HORAS	SPOTS / CATORCENA	INVERSIÓN POR PANTALLA/ CATORCENA
SPOT 10"	Centros Comerciales AAA	14 DÍAS	1	\$1.00	30	360	5,040	\$ 5,040
	Centros Comerciales AA	14 DÍAS	1	\$0.80	30	360	5,040	\$ 4,032

Nota

A los montos expresados debe agregarse el correspondiente I.V.A.
Todas las contrataciones serán colocadas de forma rotativa.
Las posiciones especiales tendrán un cargo adicional del 15%.





ABSTRACTA
LAB